



Messen für das Marketing des Handwerks immer wichtiger

Handwerkskammer zu Köln bietet Seminare für Messe-Einsteiger

So wie in allen Wirtschaftszweigen macht der steigende Wettbewerbsdruck auch vor dem Handwerk nicht Halt. Der Kampf an der Preisfront verstärkt sich weiter, in nahezu allen Gewerken wird es immer schwerer, mit dem Kunden über Qualität statt über Kosten zu sprechen. Die wachsende Konkurrenz im Internet durch die steigende Vergabe von Aufträgen über Online-Ausschreibungen verschärft die Situation zusätzlich.

Wie kann der Handwerksbetrieb vor dem Hintergrund dieser Herausforderungen erfolgreich weiter bestehen? Der Messeberater der HWK zu Köln, Oliver Weber-Schäfer, empfiehlt gezielte Investitionen in geeignete Marketing-Maßnahmen zur Kundengewinnung.

Von zentraler Bedeutung für die Eignung einer Marketing-Maßnahme sind zwei Faktoren: Zum einen handelt es sich im Handwerk weitgehend um individuelle Leistungen - kein Auftrag ist wie der andere. Zum anderen kann das Arbeitsergebnis vom Kunden nicht im Voraus beurteilt werden.

Die Beauftragung eines Betriebs ist daher hochgradig vom Vertrauen des Kunden in den Handwerksbetrieb abhängig. Sinnvolle Maßnahmen zur Kundengewinnung von Handwerksbetriebe müssen daher in erster Linie geeignet sein, das Vertrauen des Auftraggebers zu gewinnen.

Oliver Weber-Schäfer rät Betrieben aus handwerklich geprägten Branchen, ihr Leistungsangebot auf regionalen Messen auszustellen. „Messen zeichnen sich dadurch aus, dass Sie den direkten Kontakt mit dem Kunden herstellen. Nur auf Messen hat man als Handwerksbetrieb die Möglichkeit, mit einer Vielzahl von Kunden innerhalb kurzer Zeit persönliche Gespräche zu führen. Eine erste individuelle Beratung auf der Messe baut Vertrauen auf und die Demonstration gewerktypischer Ausstellungsobjekte überzeugt von Qualität und Leistungsfähigkeit des Betriebs. Ist dieser wichtige Schritt erst einmal getan, gerät die gefürchtete Preisdiskussion automatisch in den Hintergrund.“

Allerdings kommt es auch darauf an, nur auf qualitativ hochwertigen Messen auszustellen. Diese zeichnen sich durch einen attraktiven Standort, eine professionelle Organisation, und ein Publikum mit konkreten Auftragsabsichten aus. Im Kölner Raum bietet sich hier die Haus & Wohnen vom 11. bis 14. November 2010 an.

Sie ist die größte und besucherstärkste Messe dieser Art in der Region und bietet aufgrund ihrer Konzeption als Auftragsmesse jedem Handwerksbetrieb die Chance, neue Kunden zu gewinnen.

Für Betriebe, die noch keine Erfahrung mit Messen haben, bietet die Handwerkskammer zu Köln kostenlose Messe-Seminare an. Hier erfahren die Aussteller, wie man eine Messe erfolgreich zur Kundengewinnung nutzt. Dies betrifft alle Fragen der Messevorbereitung, der Darstellung des Betriebs auf dem Messestand, der Auftragsgenerierung und der professionellen Messenachbereitung.

Die Teilnahme an den Messe-Seminaren schließt auch einen Rundgang über eine aktuelle Messe in den Hallen der Kölnmesse mit ein.

Die Termine für diese Veranstaltungen sind der 25. Juni, der 6. September und der 24. September 2010.

Rückfragen und Anmeldungen unter Telefon: 0221-2022-272 oder
E-Mail: weber-schaefer@hwk-koeln.de