

## Checkliste Webpräsenz

### Inhalt

1. Verfügt Ihre Startseite über genaue Informationen bzw. kommt man von dort schnell zu allen wichtigen Informationen (Wer? Was? Weshalb? Wo? Wieviel)?  ja  nein
2. Verwenden Sie für wichtigen Inhalt Texte statt Bilder?  ja  nein
3. Bietet Ihre Webpräsenz dem Besucher aktuelle und für ihn relevante Informationen?  ja  nein
4. Benutzen Sie eine dem Inhalt angemessene, einfache und klare Sprache?  ja  nein
5. Vermeiden Sie große, zusammenhängende Textblöcke?  ja  nein
6. Ändert sich der Inhalt Ihrer Webseite in regelmäßigen Abständen (z.B. neue Meldungen auf einer Newsseite)?  ja  nein

### Technik

1. Werden für die Gestaltung und Positionierung von Elementen Formatvorlagen (sog. Stylesheets) verwendet?  ja  nein
2. Verwenden Sie für die Druckausgabe (evtl. auch die Ausgabe auf Mobiltelefonen, PDAs, etc.) eine eigene Formatvorlage (Stylesheet)?  ja  nein
3. Kommt Ihre Internetseite ohne Frames oder Pop-Up-Fenster aus?  ja  nein
4. Verwenden Sie „sprechende URLs“ (anstatt [www.meineseite.de/news/?id=35445](http://www.meineseite.de/news/?id=35445) besser [www.meineseite.de/news/neue-filiale-eröffnet.html](http://www.meineseite.de/news/neue-filiale-eröffnet.html))?  ja  nein

### Navigation

1. Verfügt Ihre Internetseite über eine eindeutige und verständliche Navigationsstruktur; weiß der Besucher zu jedem Zeitpunkt, wo er sich befindet?  ja  nein
2. Haben Menüpunkte eine Tiefe von maximal zwei Untermenüpunkten?  ja  nein
3. Steht dem Besucher eine Suchfunktion zur Verfügung (idealerweise rechts oben angeordnet)?  ja  nein
4. Verfügt Ihre Internetseite über eine Sitemap?  ja  nein
5. Hat der Besucher Ihrer Webseite eine einfache Möglichkeit, schnell mit Ihnen in Kontakt zu treten?  ja  nein
6. Sind die Ziele von Links eindeutig identifizierbar (anstatt [Klicken Sie hier](#) besser [Die Webpräsenz unserer neuen Niederlassung](#))?  ja  nein
7. Verlinkt Ihr Firmenlogo auf Ihre Startseite?  ja  nein
8. Funktionieren alle Links?  ja  nein

## Typographie

1. Vermeiden Sie auf Ihrer Webseite zentrierte Schrift oder Blocksatz?  ja  nein
2. Ist die Schriftgröße von normalem Text ausreichend groß gewählt (9-11 Punkt)?  ja  nein
3. Benutzen Sie eine einheitliche Schriftart und keinen „Schriftartenmix“?  ja  nein
4. Verwenden Sie maximal 3 unterschiedliche Schriftgrößen?  ja  nein
5. Stehen in einer Textzeile nicht zu viele Zeichen (60 bis 80)?  ja  nein
6. Benutzen Sie einen ausreichend großen Zeilenabstand, der eine gute Lesbarkeit gewährleistet?  ja  nein
7. Hat Ihre verwendete Schrift ausreichenden Kontrast zum verwendeten Hintergrund?  ja  nein
8. Verwenden Sie Unterstreichungen nur für Links?  ja  nein

## Design/Bilder/Multimedia

1. Ist Ihre Seite einheitlich gestaltet, ohne langweilig oder mechanisch zu wirken?  ja  nein
2. Passen die gewählten Farben und Farbkombinationen zu Ihrer Seite und Ihrer Corporate Identity?  ja  nein
3. Unterstützen die Farben/Farbkombinationen das Lesen der Schrift?  ja  nein
4. Vermeiden Sie visuelle Effekte (Lauf- oder Blinktext, Animationen, etc.) bzw. setzen Sie diese nur sehr sparsam ein?  ja  nein
5. Vermeiden Sie den Einsatz unnötiger Soundeffekte oder Musik?  ja  nein
6. Sind Ihre Bilder nur wenige KB groß, um die Ladezeit so gering wie möglich zu halten?  ja  nein
7. Falls Bilder und Grafik einmal nicht geladen werden können: Stehen an ihrer Stelle aussagekräftige Alternativtexte?  ja  nein
8. Hat der Besucher die Kontrolle über das Starten/Steuern von Multimediainhalten (Videos, Musik, Sprache, etc.)?  ja  nein

## Bedienung

1. Ist die Bearbeitung Ihrer Webseite auch ohne HTML-Kenntnisse möglich?  ja  nein
2. Können Sie Bilder und Text einfach formatieren, löschen oder gegen neue austauschen?  ja  nein
3. Können Sie neue Menüpunkte hinzufügen?  ja  nein
4. Können Sie für Artikel Ihrer Webseite eine Zeitsteuerung aktivieren?  ja  nein

## Rechtliches

1. Besitzen Sie für alle Bilder, Grafiken und Multimediainhalte die Urheberrechte bzw. haben Sie die Erlaubnis des Urhebers, diese zu benutzen?  ja  nein
2. Ist sichergestellt, daß Ihre Domain Namensrechte Dritter nicht verletzt?  ja  nein
3. Verfügt Ihre Webpräsenz über ein Impressum nach §6 TDG?  ja  nein

## Marketingaspekte

1. Nutzen Sie Ihre Webseite als Informations- und Kommunikationsinstrument des täglichen Geschäftsablaufs für bzw. mit Ihren Kunden?  ja  nein
2. Stehen Ihnen umfangreiche Werkzeuge zur statistischen Besucher- auswertung zur Verfügung?  ja  nein
3. Haben sich die Zugriffe innerhalb des letzten Jahres erhöht?  ja  nein
4. Haben Besucher die Möglichkeit, sich für einen Newsletter einzutragen?  ja  nein
5. Nutzen Sie Web-2.0-Applikationen wie RSS-Feeds, Podcasts, Tweets oder Videos, um Besucher zu erreichen?  ja  nein
6. Ist Ihre Webseite von den Gelben Seiten, vom Telefonbuch oder anderen relevanten Seiten aus verlinkt?  ja  nein
7. Unter welchen Suchbegriffen sollen Sie bei Google gefunden werden?

---

Bei weiterführenden Fragen (z.B. zur Webseitengestaltung, Content-Management-Systemen, Suchmaschinenoptimierung) wenden Sie sich bitte an die Technologieberater vom Technologie-Transfer-Ring Handwerk NRW, die Sie unter [www.tth-nrw.de](http://www.tth-nrw.de) finden.