

Checkliste Webseite

Inhalt

1. Verfügt Ihre Startseite über genaue Informationen bzw. kommt man von dort schnell zu allen wichtigen Informationen (Wer? Was? Weshalb? Wo? Wieviel?)? ja nein
2. Ändert sich der Inhalt Ihrer Webseite in regelmäßigen Abständen (z.B. neue Meldungen auf einer Newsseite)? ja nein

Technik

1. Werden für die Gestaltung und Positionierung von Elementen Formatvorlagen (sog. Stylesheets) verwendet? ja nein
2. Verwenden Sie „sprechende URLs“ (anstatt www.meineseite.de/news/?id=35445 besser www.meineseite.de/news/neue-filiale-eroeffnet.html)? ja nein

Navigation

1. Verfügt Ihre Internetseite über eine eindeutige und verständliche Navigationsstruktur; weiß der Besucher zu jedem Zeitpunkt, wo er sich befindet? ja nein
2. Hat der Besucher Ihrer Webseite eine einfache Möglichkeit, schnell mit Ihnen in Kontakt zu treten? ja nein
3. Sind die Ziele von Links eindeutig identifizierbar (anstatt [Klicken Sie hier](#) besser [Die Webpräsenz unserer neuen Niederlassung](#))? ja nein

Typographie

1. Vermeiden Sie auf Ihrer Webseite zentrierte Schrift oder Blocksatz? ja nein
2. Ist die Schriftgröße ausreichend groß gewählt (9-11 Punkt)? ja nein
3. Benutzen Sie eine einheitliche Schriftart und keinen „Schriftartenmix“? ja nein

Design/Bilder/Multimedia

1. Ist Ihre Seite einheitlich gestaltet, ohne langweilig oder mechanisch zu wirken? ja nein
2. Vermeiden Sie visuelle Effekte (Lauf- oder Blinktext, Animationen, etc.) bzw. setzen Sie diese nur sehr sparsam ein? ja nein
3. Sind Ihre Bilder nur wenige KB groß, um die Ladezeit so gering wie möglich zu halten? ja nein

Bedienung

1. Ist die Bearbeitung Ihrer Webseite auch ohne HTML-Kenntnisse möglich? ja nein
2. Können Sie Bilder und Text einfach formatieren, löschen oder gegen neue austauschen? ja nein

Rechtliches

1. Besitzen Sie für alle Bilder, Grafiken und Multimediainhalte die Urheberrechte bzw. haben Sie die Erlaubnis des Urhebers, diese zu benutzen? ja nein
2. Ist sichergestellt, daß Ihre Domain Namensrechte Dritter nicht verletzt? ja nein

Marketingaspekte

1. Nutzen Sie Ihre Webseite als Informations- und Kommunikationsinstrument des täglichen Geschäftsablaufs für bzw. mit Ihren Kunden? ja nein
2. Haben sich die Zugriffe innerhalb des letzten Jahres erhöht? ja nein

Für weiterführende Beratung stehen Ihnen die TTH-Berater (Standorte auf www.tth-nrw.de) zur Verfügung.