

Erfolgsfaktoren für Marketing im Handwerk

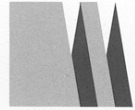
Dipl.-Kfm. Dirk Hecking

Leiter Kaufmännische Unternehmensberatung

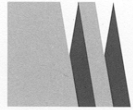
Handwerkskammer zu Köln
Heumarkt 12, 50667 Köln

Tel. 0221-2022-229, Fax -413

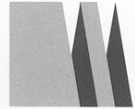
15. Oktober 2008



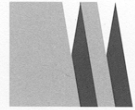
1. Werden Sie sich darüber klar, was Sie wollen



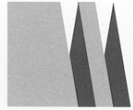
2. Stellen Sie sich selbst auf den Prüfstand



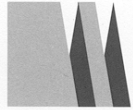
-
- ### **3. Versetzen Sie sich in Ihre Kunden**
- in ihrer Unterschiedlichkeit**
 - mit ihren Widersprüchen**



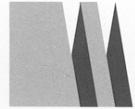
4. Analysieren Sie den Markt



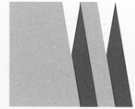
5. Beachten Sie (d.h. nicht imitieren Sie) Ihre Wettbewerber



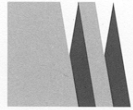
6. Machen Sie nicht, was alle machen



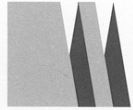
7. Wenn Sie sich bewusst für eine Marketingmaßnahme entschieden haben, ziehen Sie diese auch durch



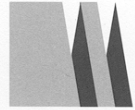
8. Hüten Sie sich vor Gemeinplätzen, setzen Sie aber auch nicht zuviel voraus



9. Bewerben Sie nicht alles auf einmal



**10. Lassen Sie sich nicht (so schnell) von
Ihrem Weg abbringen**



11. Improvisieren Sie nicht, planen Sie