



**Steigern Sie Ihren
Kundenquotienten!**



Was ist Marketing?

- marktorientierte Unternehmensführung
- umfasst Planung, Koordination und Kontrolle aller auf den potenziellen Markt ausgerichtete Unternehmensaktivitäten



Marketingziele

- qualitativ
 - Bekanntheitsgrad erhöhen
 - Image
 - Corporate Identity
 - Vertrauen / Zuverlässigkeit
 - Qualität

- quantitativ
 - Umsatz – und Gewinnsteigerung
 - Wachstumssteigerung
 - Kostenreduzierung



Kundenpolitik

- Unterschiedliche Kundengruppen
 - keine Abhängigkeiten / Risikominimierung
- Unterschiedliche Projekte
 - Prestigeprojekte
 - Gewinnung Neukunden
 - Serienfertigungen
- Kundenzufriedenheit





Kommunikation

- Corporate Identity
- Nutzung Netzwerke
- Service / Erreichbarkeit
- Mundpropaganda



gezielte Werbung

- Firmenname
- Krankenwagen / Fahrzeugwerbung
- Einheitlicher Auftritt
- Internetseite / Kontaktformular



Preispolitik/Gewinnmaximierung

- Reduzierung Fixkosten / variable Kosten
- Zusammenschluß / Synergieeffekt
 - Maschinenpark allg.
 - Höhere Auslastung des Bearbeitungsz.
 - Flexiblere Personalplanung
- angemessene / faire Preispolitik
- Zeitmanagement

